

بررسی رابطه بین رفتارهای اخلاقی کارکنان و تجارت الکترونیک در سازمان

ناهید صباغ ملاحسینی

استانداری کرمان

E-mail: nahid.sabbagh@gmail.com

واژه‌های کلیدی: اخلاق، رفتارهای اخلاقی، تجارت، تجارت الکترونیک

چکیده

بررسی ارتباط میان رفتارهای اخلاقی و تجارت الکترونیک دادوستدهای میان آن دو، مطلبی اساسی و پر دامنه است و توجه بسیاری را به سوی خود معطوف داشته است. رعایت اخلاق و حفظ ارزش های اخلاقی به صورت یکی از مهم ترین پدیده‌هایی درآمده است که در بیشتر سازمان ها مورد توجه قرار می گیرد. اصول اخلاقی به صورت بخشی از سیاست های رسمی و فرهنگ غیر رسمی سازمان درآمده است. در سال ۱۹۹۲ رونالد بیان کرد که با آغاز قرن بیست و یکم سازمانها با مسایل و مشکلاتی روبرو می شوند که شامل رقابت های بین المللی، تکنولوژی جدید، افزایش کیفیت، تعهد و انگیزه کارکنان، مدیریت نیروهای کاری متفاوت و رفتارهای اخلاقی است. که مهمترین آنها رفتارهای اخلاقی می باشد. شاید بتوان گفت با رعایت رفتارهای اخلاقی از سوی کارکنان و مدیران، سازمان با موفقیت این مسایل و مشکلات را حل می نماید. یکی از این مسائل رقابت های بین المللی است هر سازمان، بزرگ و کوچک، با مساله رقابت جهانی روبرو است، چه این سازمان کوچک در داخل کشور بوده و یا شعبه ای در خارج از کشور داشته باشد. به هر حال باید در بازار های بین المللی به رقابت برخیزد گسترش تجارت به خصوص تجارت الکترونیک باعث می شود که سازمان در بازارهای بین المللی موفق شود. گسترش تجارت به خصوص تجارت الکترونیک باعث می شود که سازمان در بازارهای بین المللی و در مواجهه با این تغییرات به سرعت واکنش دهد آنچه در تجارت الکترونیک بیشترین اهمیت را به خود جلب کرده است رعایت رفتارهای اخلاقی است. آنچه در این مقاله بررسی می شود تاثیری است که رفتارهای اخلاقی بر تجارت الکترونیک در سازمان دارد.