

34- روشهای مورد استفاده در جنگ نرم و رهنمودهای مقام معظم رهبری در مقابله با آن

حسین کاظمی^۱، ناهید سرلک^۲

چکیده:

خداوند می‌فرماید: "... وَلَا يَزَالُونَ يُقَاتِلُونَكُمْ حَتَّىٰ يَرُدُّوكُمْ عَن دِينِكُمْ إِنِ اسْتَبَأْتُمْ...^۳". به این معنی که «... آنان پیوسته با شما می‌جنگند تا اگر بتوانند شما را از دینتان برگردانند...». واژه لایزالون، دلالت بر استمرار دارد و گویای این است که دشمنان همیشه با شما در جنگ هستند منتهی بسته به شرایط مکانی و زمانی نوع این جنگ ممکن است متفاوت باشد. گاهی جنگ، جنگ نظامی است. گاهی اقتصادی است و گاهی نیز فرهنگی. اصولاً جنگ‌هایی که از نوع نظامی است و از وسایل و ادوات نظامی در آن استفاده می‌شود، به‌عنوان جنگ سخت یا **Hard War** مشهور است. ولی اگر در این جنگ از وسایل و ادوات و کالاهای فکری و فرهنگی استفاده شود، اصطلاحاً به آن **Soft War** یا جنگ نرم اطلاق می‌کنند. بنابراین شاخصه جنگ نرم، استفاده از ابزارهای فکری و فرهنگی است. در واقع تعریف علمی جنگ نرم عبارت است از «استفاده دقیق و طراحی شده از تبلیغات و ابزارهای مربوط به آن به منظور تاثیرگذاری بر عقاید، فرهنگ، سیاست، احساسات، تمایلات، رفتار و مختصات فکری دشمن با توسل به شیوه‌هایی که موجب پیشرفت مقاصد امنیت ملی می‌شود». بنابراین جنگ نرم را می‌توان هرگونه اقدام نرم، روانی و تبلیغات رسانه‌ای دانست که جامعه را نشانه گرفته و بدون درگیری و استفاده از زور و اجبار به انفعال و شکست وا می‌دارد. جنگ روانی، جنگ سفید، جنگ رسانه‌ای، عملیات روانی، براندازی نرم، انقلاب نرم، انقلاب مخملی، انقلاب رنگی و... از اشکال جنگ نرم است. در پژوهش حاضر مجموعه روشهایی که در جنگ نرم به کاررفته همراه با ابزار و تاکتیکها به طور اختصار مورد بحث قرار گرفته است که امید است مورد توجه و استفاده قرار گیرد.

واژگان کلیدی: جنگ نرم- تاکتیکها- ابزار- ویژگیها- انقلاب اسلامی.

^۱ - مدیر مطالعات و پژوهشهای فرهنگی معاونت فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

^۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

^۳ - آیه 217 سوره مبارکه بقره