

30- نقش ارتباطات جمعی و جنگ نرم

آذر قلی زاده^۱، مریم سهرابی رنانی^۲، زهرا سهرابی رنانی^۳

چکیده:

تکنولوژی ارتباطات دیداری و شنیداری، جهانی و فراملی شده و نیز تکنولوژی ارتباطات اطلاعاتی هم در حال جهان شمولی است. ارتباطات همان طور که زمینه تقارب فرهنگ ها را فراهم می کند، اگر به عنوان ابزار مقابله روانی به کار رود زمینه تخریب فرهنگ یک ملت را در غالب جنگی نرم فراهم می آورد. در عصر کنونی به دلیل پیچیدگی اجتماعی و اهمیت یافتن نقش ارتباطات جمعی در ایجاد روابط افقی و عمودی در جوامع، کاربرد آن در زمینه‌های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و نظامی بیش از پیش مشهود است. خوی قدرت خواهی و افزایش دامنه آن در غرب، باعث به کارگیری ابزارهای نوین رسانه ای و وسایل ارتباط جمعی در جنگ نرم علیه ایران اسلامی شده است. در این مقاله تلاش خواهد شده تعریفی از جنگ نرم، ارتباطات، نقش جنگ نرم در مقابله با فرهنگ و دین، سیاست غرب در جنگ نرم ارائه گردد. همچنین در پایان جمع بندی و راهکارهایی در راستای موضوع ارائه شده است.

واژگان کلیدی: ارتباطات، ارتباطات جمعی، جنگ نرم، رسانه، غرب.

^۱ - دکتری جامعه شناسی، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان

^۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی دانشگاه خوراسگان

^۳ - فوق لیسانس برنامه ریزی آموزشی آموزش و پرورش