

## 28-2- مفهوم و پیشینه تاریخی جنگ نرم با تکیه بر سخنان رهبر معظم انقلاب اسلامی (دامت برکاته)

محمد مهدی صمیمی<sup>1</sup>

### چکیده:

مفهوم جنگ نرم *Soft Warfare* که در مقابل جنگ سخت *Hard Warfare* مورد استفاده واقع می شود دارای تعریفی واحد که مورد پذیرش همگان باشد نیست و تا حدی تلقی و برداشت افراد، جریان ها و دولت های گوناگون از جنگ نرم متفاوت است. جان کالینز، تئوریسین دانشگاه ملی جنگ آمریکا، جنگ نرم را عبارت از «استفاده طراحی شده از تبلیغات و ابزارهای مربوط به آن را برای نفوذ در مختصات فکری دشمن با توسل به شیوه هایی که موجب پیشرفت مقاصد امنیت ملی مجری می شود» می داند. رهبری معظم انقلاب، بدون آن که در مقام تفسیر تعریف باشند. در تبیین ماهیت آن چنین گفته اند: «جنگ نرم یعنی جنگ به وسیله ای ابزار فرهنگی، به وسیله نفوذ، به وسیله دروغ، به وسیله شایعه پراکنی، با ابزارهای پیشرفته ای که امروز وجود دارد، ابزارهای ارتباطی که ده سال قبل و پانزده سال قبل و سی سال قبل نبود.» بنابراین جنگ نرم را می توان هرگونه اقدام نرم، روانی و تبلیغات رسانه ای که جامعه هدف را نشانه گرفته و بدون درگیری و استفاده از زور و اجبار به انفعال و شکست وا می دارد. جنگ روانی، جنگ سفید، جنگ رسانه ای، عملیات روانی، براندازی نرم، انقلاب نرم، انقلاب مخملی، انقلاب رنگی و... از اشکال جنگ نرم است.

واژگان کلیدی: جنگ نرم، امنیت ملی، ابزارهای فرهنگی، انقلاب مخملی.

<sup>1</sup> - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت