

1- نقش دانشگاهیان در عرصه های رسانه ای در مقابله با جنگ نرم

تحلیل موردی برنامه های تلویزیونی فارسی 1

دکتر رضا اسماعیلی¹

چکیده:

از ویژگی های جهان امروز آن است که کاملاً رسانه های شده است. به طوری که لحظه ای را بدون رسانه نمی توان سپری ساخت. جایگاه رسانه ها به حدی است که فضای اجتماعی و فرهنگی لایه های مختلف جامعه متأثر از رسانه هاست. در سیر تاریخی رسانه ها جوامع دوران های مختلفی را پشت سر گذاشته اند. عصر شفاهی، دوران رسانه های مکتوب با عصر گوتنبرگ و عصر رسانه های رادیویی یا به تعبیر عصر ما رکنی از مهم ترین عصرهای ارتباطی است. در حال حاضر با دیجیتالی شدن فضای ارتباطات و فرهنگ ما شاهد تحقق عملی موضوعی هستیم که در چند دهه پیش از آن به عنوان دهکده جهانی یاد شده است. بارزترین وجه حضور رسانه تلویزیون می باشد که میزان رسوخ تلویزیون به حدی بوده است که کمتر خانواده ای است که این عضو ثابت و همیشگی را در بین خود نداشته باشد. در دهه اخیر ما شاهد افزایش تعداد تلویزیون هایی بوده ایم که برنامه های آن از طریق گیرنده های ماهواره ای قابل دریافت است. تلویزیون فارسی 1 از چند بعد قابل بررسی است. از نظر تعلق مالک غول رسانه های جهان و سیاست های فرهنگی رابرت مورداک بررسی ویژه ای را طلب می کند. در این مقاله عناصر و مؤلفه های محتوایی برنامه فارسی 1 مورد تحلیل قرار می گیرد. سؤال اصلی که این مقاله بدان پاسخ می دهد آن است که چگونه برنامه های فارسی 1، نظام خانواده های جامعه فارسی زبان را به صورت حرفه ای و هنرمندانه با لحاظ روش های عوام گرایانه مورد تهدید قرار می دهد. تغییر نظام ارزشی خانواده و تغییر نقش ها و روابط اعضای خانواده و گام برداشتن در مسیر خانواده های فرو پاشیده به انضمام انتقال ارزش های تجاری و سرمایه داری و تقویت روحیه مصرفی و ارائه الگوهای جهان سرمایه داری از جمله پیامدهای برنامه های این تلویزیون می باشد. در پایان مقاله نقش دانشگاهیان در زمینه سیاست های رسانه ای و آگاهی بخش عمومی مطرح شده است.

واژگان کلیدی: دانشگاه، جنگ نرم، نظام ارزشی، مصرف گرایی، خانواده، تلویزیون.

¹ - عضو هیئت علمی گروه مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان