

## 26- جنگ روانی، رسانه، دانشگاه

محمد رضا صدقی<sup>1</sup>

### چکیده:

در خصوص جنگ روانی مطالب زیادی نوشته شده است و تعریف های زیادی شده است و عده ای آن را منحصر به تبلیغات منفی بر ضد دشمن بر زمان جنگ می دانند و عده ای آن را به زمان صلح می کشانند و آن را با عناوینی چون جنگ سرد و جنگ سیاسی معرفی می کنند. در تاریخ، قدرت های استعمارگر همواره بر سه اصل متکی بوده اند 1- تبلیغات 2- تسلیحات 3- اطلاعات. از این سه اصل آن که اهمیت بیشتری داشته است و نقش بسزایی و بهتری را ایفا نموده است بی تردید تبلیغات هم کوشش کم و بیش سیستماتیک است که هدف نهایی آن شکل دادن به عقاید نگرش و رفتار مردم در جهت خاصی که مورد نظر مبلغ است و منظور از جنگ روانی تغییر عقاید و احساسات و گرایشات و تفکرات و نیروهای مقابل است. اما باید توجه داشت که جنگ سیاسی یا جنگ سرد بین دولت ها واقع می شود در حالی که جنگ روانی بر ضد ملت ها انجام می پذیرد و می توان آن را در زمان جنگ مکمل جنگ نظامی دانست و در زمان صلح جنگ استراتژیک یا تهاجم فرهنگی نامید. لذا در این مقاله سعی شده که به تعاریف جنگ روانی، اصطلاحات مترادف با این موضوع، اهداف، شیوه ها و ابزارها و انواع جنگ روانی و نقش رسانه ها و دانشگاه ها در این خصوص پرداخته شده است و این که وظیفه ما در این برهه از زمان چه می باشد، پرداخته شده است.

واژگان کلیدی: جنگ روانی، عملیات روانی، شایعه.

<sup>1</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد واحد خوراسگان و کارمند دانشگاه آزاد اسلامی مبارکه