

## 24-1- مفهوم و ماهیت شناسی قدرت نرم و جنگ نرم

محمود صادقی<sup>۱</sup>

## 25- شگردها و ابزار جنگ نرم

وجیهه صالحی<sup>۲</sup>

### چکیده:

اصولاً جنگ‌هایی که از نوع نظامی است و از وسایل و ادوات نظامی در آن استفاده می‌شود، به‌عنوان جنگ سخت یا **Hard War** مشهور است. ولی اگر در این جنگ از وسایل و ادوات و کالاهای فکری و فرهنگی استفاده شود، اصطلاحاً به آن **Soft War** یا جنگ نرم اطلاق می‌کنند. بنابراین شاخصه‌ی جنگ نرم، استفاده از ابزارهای فکری و فرهنگی است. کشورهای استکباری به این نتیجه رسیده‌اند که همان‌گونه که استعمار به شیوه‌های قدیم، دیگر جواب‌گوی نیازها و اقتضائات امروزه نیست و باید در قالب استعمار نو وارد برخی از کشورها شد، از طریق جنگ سخت نیز چندان نمی‌توان موفقیت‌های مورد نظر را کسب کرد. بنابراین سعی می‌کنند با تمرکز بر مسائل فکری، ایدئولوژیک و فرهنگی و در واقع با گشودن جبهه‌ی جنگ نرم، به اهداف خود برسند. امروزه با استفاده از تکنولوژی‌های ارتباطاتی مانند سایت‌ها، وبلاگ‌ها و... این تأثیرگذاری از سوی آن‌ها راحت‌تر اعمال می‌شود. و با جذابیت ظاهری که برای مخاطبان ایجاد می‌کنند، آن‌ها را در پی بردن به انگیزه‌ی اصلی، دچار مشکل کنند. دشمنان از این طریق می‌توانند اهداف مورد نظر خود را به مخاطب تحمیل کنند. در این نوشتار پس از بیان کوتاهی از تعریف جنگ نرم، به بیان شگردهای جنگ نرم اعم از شگردهای فرهنگی، دینی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی پرداخته می‌شود. در بیان ابزارهای جنگ نرم نیز مواردی از قبیل رسانه‌ها، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ادبیات، فیلم و سینما، نشریات، پویانمایی، اسباب بازی و... بررسی می‌گردند.

واژگان کلیدی: جنگ نرم، شگردهای جنگ نرم، ابزار جنگ نرم

<sup>۱</sup> - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

<sup>۲</sup> - کارشناسی طراحی - دبیر آموزش و پرورش اصفهان