

## 20- ارزیابی تأثیر جنگهای رسانه ای بر ماهیت انسان ایرانی با استفاده از رهنمودهای مقام معظم رهبری

دکتر زهره سعادت‌مند<sup>۱</sup>، ناهید سرلک<sup>۲</sup>

### چکیده:

جنگ رسانه‌ای، از برجسته‌ترین مؤلفه‌های جنگ نرم و جنگ‌های مدرن در جهان کنونی محسوب می‌شود. جنگ نرم به مثابه راهبرد و استراتژی انتخابی نظام سلطه برای تسلط بر افکار و اراده ملت‌ها تدوین و طراحی شده است. امروزه انسان‌ها شاهد فراگیری بی‌سابقه رسانه‌ها و وسایل ارتباطات جمعی مدرن و نوین هستند. و به تبع، آن‌ها در معرض شدیدترین امواج رسانه‌ها قرار دارند. رسانه‌ها کارکردی دوسویه دارند؛ اما بیشترین حجم بهره‌گیری از آن در دست نظام سلطه قرار دارد؛ چنان‌که می‌توان به جرأت گفت حفظ و گسترش قدرت استکباری نظام سلطه به حضور و ظهور رسانه‌ها وابسته است. رسانه‌ها پل ارتباطی و بلکه وسیله تسلط بر افکار، اراده و احساسات بشریت دوران معاصر به شمار می‌آیند. مراکز رسانه‌ای این استکبار که به مدرن‌ترین فناوری جهانی مجهزند، از یک سو ابزاری در جهت اجرای عملیات روانی قدرت‌ها علیه ملت‌ها و دولت‌های مستقل هستند و از سوی دیگر، وسیله‌ای برای کنترل، تضعیف، جهت‌دهی و هدایت جوانان در سراسر جهان محسوب می‌شوند. این مقاله به دنبال این است تا با ارائه تصویری از ماهیت انسان ایرانی نحوه تأثیرگذاری رسانه بر ایرانیان را نشان دهد و سپس پیشنهادهایی برای کاهش تأثیرگذاری رسانه‌های خارجی بر ایرانیان را پیشنهاد کند. برای نیل به این هدف با تکیه بر مطالعات بومی صورت گرفته ابتدا مدلی برای ماهیت انسان ایرانی ارائه می‌گردد. و در پایان از رهنمودهای مقام معظم رهبری در این زمینه بهره‌مند می‌شویم.

واژگان کلیدی: جنگ نرم - رسانه - انسان ایرانی.

<sup>۱</sup> - استادیار - مدیر گروه و عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد خوراسگان اصفهان.

<sup>۲</sup> - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته برنامه ریزی درسی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد خوراسگان (اصفهان).