

مدیریت تنوع فرهنگی نیاز جوامع چند فرهنگی

آذر قلی زاده

دکترای جامعه شناسی ، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

مریم سهرابی زنانی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

m.sohrabirenani@yahoo.com

زهرای سهرابی زنانی

کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی

sohrabirenani@yahoo.com

چکیده

تنوع در نیروی کار، یکی از محتملترین اتفاقیهای است که در آینده سازمان نقش خواهد داشت. این مسئله در ایران به خاطر دلایل متفاوتی، چون وجود ریشههای قومی فراوان مهاجرت افراد بومی از روستاها به شهرهای صنعتی و شکلگیری ساختارهای سازمانی فرامنطقه‌ای، به صورت روشنی فراگیرتر خواهد بود. از مهمترین اهداف مدیریت یکی کردن جهت هدفهای فردی و سازمانی است. این مهم به دست نمی‌آید مگر آنکه مدیر به تفاوتهای فردی تک تک کارکنان به چشم یک فاکتور مهم نگاه کند.

هرگاه مدیر، عینکی این چنین بر چشم بزند با دنیای جدیدی در رویارویی با کارکنان خود آشنا می‌شود. یکی از این فاکتورهای تنوع فرهنگی نیروی انسانی است.

بر همین اساس در این مقاله به روش کتابخانه‌ای، با هدف اعتلای سرمایه‌های انسانی و با استفاده از همراستا کردن هدفهای فردی و سازمانی افراد، سعی بر آن شد تا مفاهیمی، چون: تنوع، تنوع فرهنگی، مدیریت تنوع فرهنگی به صورتی کاملاً مختصر تشریح شود و به نیاز جوامع چند فرهنگی به مدیریت تنوع فرهنگی اشاره شود. در انتها به ارائه پیشنهاداتی جهت مدیریت بهتر تنوع فرهنگی پرداخته شد.

کلمات کلیدی: فرهنگ، تنوع فرهنگی، مدیریت تنوع فرهنگی.