

سبک‌های شناختی و تاثیر آن بر تصمیم‌گیری‌های مدیران (با رویکرد روانشناختی)

حسین علی رضایی

کارشناس ارشد مطالعات استراتژیک، مربی دانشکده شهید مطهری (ره)

dostaredanesh@gmail.com

چکیده

مدیریت به عنوان علم هدایت سازمان‌ها به سوی اهداف با بهره‌گیری از تمام منابع می‌باشد. مدیران یک سازمان نقش کلیدی در تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی، هدایت و کنترل و در یک کلام رهبری منابع مادی و معنوی دارا هستند. اصلی‌ترین نقشی که مدیران بر عهده دارند همانا نقش تصمیم‌گیری است. اهمیت تصمیم‌گیری تا آن حد است که با دوام و حیات سازمان در ارتباط می‌باشد. عوامل زیادی در اخذ تصمیم‌گیری از جمله محیط (شرایط داخلی و خارجی)، زمان، مشاوران و به خصوص عوامل شخصی و سبک‌های شناختی افراد تاثیرگذار هستند. سبک‌های شناختی افراد اصولاً نقش مانع را داشته و کمتر به عنوان یک عامل یاری‌رسان در فرایند اخذ تصمیم عمل می‌کنند؛ بنابراین شناسایی این سبک‌ها باعث خواهد شد که مدیران ضمن کنترل این عوامل با بهره‌گیری از راه‌کارهایی خاص و با هدایت آنها در جهت صحیح، موجب تقویت فرایند تصمیم‌گیری فردی یا گروهی شوند. با این اوصاف هدف این نوشتار رسیدن به تصویری صحیح از این سبک‌های شناختی بوده و تاثیراتی که عموماً بر روی فرایند تصمیم‌گیری افراد داشته و در نهایت ارائه پیشنهاداتی کاربردی برای به حداقل رساندن خطاهای ناشی از تاثیرات این عوامل است.

کلمات کلیدی: مدیریت، تصمیم‌گیری، سبک‌های شناختی