

چگونگی اثرگذاری نوین فرهنگ سازمانی بر رفتار کارکنان در سازمان های مختلف

سیدعبدالله حیدریه

دانشگاه آزاد اسلامی، گروه تحصیلات تکمیلی، دانشکده مدیریت، سمنان، ایران
استادیار و هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

محمدعلی رزاقی هریس

کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان
mammad.Razaghi@gmail.com

محمد مهدی فرخی

hhmmf@yahoo.com
باشگاه دانش پژوهان جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

مصطفی سعیدی کاخکی

دانشگاه آزاد اسلامی، گروه تحصیلات تکمیلی، دانشکده مدیریت، سمنان، ایران

چکیده:

در حال حاضر مقالات کمی با عنوان فرهنگ و مدیریت فرهنگ در نشریات بازرگانی چاپ می شود. ولی فرهنگ به یکی از مباحث عمومی مطالعات مدیریت تبدیل شده است. حجم عظیم تحقیقات سال های ۱۹۸۰ در زمینه فرهنگ در نگرش دانشمندان و مدیران به سازمان تغییر بنیادی ایجاد کرده است. تجزیه تحلیل فرهنگ سازمان به صورت یکی از مهمترین تخصص های رشته رفتار سازمانی مطرح گردیده است لذا یکی از مهم ترین عوامل تأثیرگذار فرهنگ سازمانی است. فرهنگ از طریق تأثیری که بر روی مؤلفه های مختلف سازمان می گذارد می تواند سرنوشت سازمان را تعیین نماید، به همین خاطر لازم است که در سازمان ها زمینه آشنایی با فرهنگ حاکم و مناسب را برای مدیران و کارکنان فراهم نمود.

در این مقاله ابتدا به شیوه پیدایش فرهنگ سازمانی سپس به تعاریف فرهنگ سازمان و انواع فرهنگ سازمان پرداخته می شود که بسیاری از محققان عقیده دارند که فرهنگ سازمان نفوذی قوی بر رفتار کارکنان داخل سازمان دارد. این نفوذ آشکار و صریح نیست ولی تلویحا" به بخشی از ارزشها و باورهای فرد تبدیل می شود

بعضی سازمان ها موفق شده اند ارزش های کلیدی در فرهنگ خود را بیان کنند. مانند شرکت ان-سی - آر. که اصول کار خود را برای هدایت مراودات بین کارکنان به رشته تحریر در آورده است در این مقاله همچنین رویکردهای نظام های مختلف در زمینه فرهنگ سازمان و سه رویکرد بنیادی در تعریف ویژگی های سازمانی مورد بررسی قرار می گیرند همین طور مدیریت فرهنگ سازمانی، فرآیند و عناصر آن (استفاده از فرهنگ موجود، آموزش فرهنگ سازمان و مدل جامعه پذیری، تغییر فرهنگ سازمان) و چگونگی استفاده از فرهنگ سازمانی جهت افزایش اثر بخشی سازمان مورد بحث واقع می شود.

کلمات کلیدی: فرهنگ سازمانی، رفتار کارکنان، انواع فرهنگ سازمانی، الگوهای اصلی توصیف فرهنگ سازمانی.