

تأثیر دیدگاه فرهنگی بر مدیریت دانش (مطالعات موردی شرکت سارکیسان ترکیه)

مهدی ابزری

دانشیار دانشگاه اصفهان

mabzari۳۲@yahoo.com

زهرا خواست خدایی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مالی) دانشگاه اصفهان

za.khastkhodaie@yahoo.com

زهرا فیروز کوهی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مالی) دانشگاه اصفهان

چکیده

در این مقاله به بررسی تأثیر فرهنگ بر فرایند مدیریت دانش پرداخته شده است. بسیاری از تحقیقات جاری که در مورد مدیریت دانش صورت گرفته است در ارتباط با شرکتهای چند ملیتی و غربی می باشد ولی در این مقاله به چگونگی کاربرد مدیریت دانش در چارچوب بازار در حال ظهور پرداخته شده است که لزوماً با فرهنگ، ساختار و آرمانهای سازمانهایی که بر روی این تئوریهها پایه گذاری شده اند مرتبط نمی باشد. این پژوهش از نوع علمی-ترویجی می باشد. یافته ها نشان می دهد که ترکیب موثر شیوه های مدیریت دانش با فرهنگ منحصر به فرد شرکتهای موجب ایجاد فرهنگ مدیریت دانش به روزتر می شود. این مقاله بر روی مفهوم دانش به عنوان یک موضوع فرهنگی تمرکز دارد.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، فرایند مدیریت دانش