

### سی و هفت ابزار حسابداری مدیریت

دکتر محمود معین الدین- عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

حسین ترکمان زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری-دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات یزد-سازمان

حسابرسی

جواد عظیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری-دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات یزد-مخابرات استان

خراسان رضوی

### چکیده

محیط تجاری رقابتی موسسات را ملزم کرده در شرایطی که قیمتهای فروش کاملاً توسط بازار تعیین میشود، محصولاتی با کیفیت و مطابق خواست مشتریان، تولید نمایند. عرضه کنندگانی که بتوانند محصولاتی را با کیفیت و کارکرد مشابه اما قیمت های پایین تر به بازار ارائه کنند، گوی سبقت را از دیگر رقبا خواهند ربود و سهم خود را در بازار افزایش خواهند داد. استفاده از ابزار های حسابداری مدیریت در ایران با مشکلات عدیده ای مواجه است ولی مزایا و آینده دنیای تجارت، ما را ملزم به استفاده از این روشهای بسیار سودمند خواهد کرد.

برخی اوقات یافتن اطلاعات جامع درباره فنون و ابزار های حسابداری مدیریت بسیار مشکل است، همچنین استفاده از ابزارها و تکنیکها بدون شناخت کافی آنها، برای محققان پرخطر است. از طرف دیگر، برخی اوقات افراد می خواهند اصول، تکنیکها و ابزار متفاوت بکار گرفته شده در حسابداری مدیریت را بشناسند. برای تحقق این اهداف چندگانه، در این مقاله بطور مختصر و در حد معرفی، اطلاعات مرتبط با تکنیکهای متفاوت حسابداری مدیریت از کتابها، مجلات و مقالات مختلف جمع آوری شده اند. این مقاله ۳۷ ابزار و تکنیک حسابداری مدیریت را بطور خلاصه مورد بحث قرار می دهد و اطلاعاتی را ارائه می دهد که خواننده را قادر به یافتن تکنیکها و ابزار مناسب نیازش می نماید.